

ПРАВИЛА НА ПОВЕДЕНИЕ

1. ДЕФИНИЦИИ

А. “Консултант на Орифлейм” за целите на този документ е всеки Консултант на Орифлейм, без значение от титла и ниво (включително Мениджъри на групи, Директори и по-високи нива).

Б. ”Лична уеб страница (РНР)” се отнася до уеб сайт, създаден, публикуван и хостван от Орифлейм в полза на Консултант на Орифлейм.

В. Орифлейм в този документ се отнася до Орифлейм България ЕООД, освен ако не е указано друго.

Г. “Линия на спонсорство” включва Консултанта, неговия спонсор и така нататък, докато се стигне до Орифлейм.

Д. ”Персонална група” се отнася за всички Консултанти, спонсорирани директно или индиректно от даден Консултант, но не включва директно спонсорираните 24%-ни Консултанти и техните изходящи клонове.

Е. “Група” означава цялата структура, включително и 24% Консултанти и техните изходящи клонове.

Ж. “Литературата на Орифлейм” означава Планът на успеха (и съдържащото се Ръководство за фирмена политика), каталозите, Наръчникът на Консултанта, месечният бюлетин и всяка друга информация, публикувана в печатни материали от Орифлейм или на официалния сайт на Орифлейм.

З. “Спонсор” означава лицето, което въвежда нов човек като Консултант на Орифлейм.

2. ЧЛЕНСТВО

2.1. За да стане Консултант на Орифлейм, кандидатът трябва, като правило, да бъде спонсориран от съществуващ регистриран Консултант на Орифлейм. В определени случаи Орифлейм може да прикрепи съответен перспективен Консултант към която и да е мрежа.

2.2. Даден индивид може да има само едно членство в Орифлейм, пряко или косвено. Косвено членство е например членство чрез притежание на акции в компания, която е регистрирана като Консултант на Орифлейм.

2.3. Орифлейм си запазва правото да откаже регистрацията или пререгистрацията на Консултант.

2.4. Кандидатът трябва да има навършени 16 години, за да бъде одобрен за Консултант. В случай че кандидатът няма навършени 18 години, той/тя трябва да представи нотариално заверена декларация-съгласие от своите родители.

2.5. Членство може да се дава на отделно частно лице, на дружества с ограничена отговорност или на събирателни дружества, в които съдружниците са или съпрузи или родител и дете/деца, към които прехвърлянето на бизнеса е одобрено от Орифлейм. Юридическите лица трябва да посочат името на лицето, упълномощено да действа от името на дружеството, както и всички ограничения върху подобни пълномощия. Партньорите носят солидарна отговорност и Орифлейм може да предяви иск за всички вземания към единия от двамата или и към двамата в случай на неплащане.

2.6. Консултантите на Орифлейм не трябва да изискват от други Консултанти или потенциални Консултанти да заплащат твърде високи такси за обучение и цени за рекламни материали. Всички такси и цени, които се заплащат от Консултантите на Орифлейм, трябва да са пряко свързани със стойността на материалите, продуктите или услугите, получени в замяна.

2.7. Консултантът на Орифлейм може в рамките на 5 дни считано от датата на неговата регистрация като Консултант на Орифлейм, да се откаже от своето членство (“Срок за отказ”). В такъв случай Консултантът има право да получи обратно от Орифлейм всички суми, платени като условие за регистрация и/или за начален комплект от материали, при условие че върне на Орифлейм началния комплект, като и всички подаръци, получени от Програмата за новорегистрирани или други програми, които трябва да са в продаваем вид (виж т. 5.15 за дефиниция на „продаваеми продукти към момента”). Спонсор, който е получил подаръци за регистрация на Консултанти, които в рамките на 5 дни се откажат от членството си, също е задължен да върне подаръците на фирмата в продаваем вид преди членството на новорегистрирания да бъде прекратено по тази клауза.

2.8. Консултантите могат да се откажат от своето членство по всяко време след изтичането на Срока за отказ, като писмено уведомят Орифлейм и закрият всички свои задължения към фирмата. В тези случаи Орифлейм няма задължение за възстановяване на сумите, посочени в т.2.7.

2.9. Членството на Консултанта изтича в едногодишен срок от датата на регистрацията.

2.10. Членството ще бъде подновявано посредством начисляване на такса пререгистрация, което става в първата фактура след изтичане на една година от регистрацията.

2.11. Ако съпругът/съпругата на Консултант също иска да се присъедини към Орифлейм, то той/тя трябва да се регистрира или под същия консултантски номер (под формата на дружество с ограничена отговорност или събирателно дружество), или директно под съпруга/съпругата, станал/а пръв/първа Консултант на Орифлейм. Ако съпругът/ата се е присъединил/а под отделен номер, всяка парична награда, спечелена от него/нея, ще бъде

приспадната от някоя по-висока парична награда, спечелена от първия присъединил се от съпрузите - ако тази парична награда е последвана от прекратяване на членството на присъединилия се втори съпруг/съпруга поради каквато и да е било причина.

2.12. Бивши Консултанти (или съпрузите на бивши Консултанти) може да кандидатстват за ново членство при следните условия:

- а) След изтичане на поне 6 месеца от прекратяване на предишното членство при отказване по лична молба (освен ако няма друго решение на Орифлейм).
- б) В новото заявление трябва да се упомене, че се извършва в съгласие с горното правило.
- в) Бившият Консултант може да кандидатства веднага да стане отново Консултант, без да упоменава, че е бил Консултант на Орифлейм, ако е бил терминиран затова, че 12 месеца не е правил поръчка.

2.13. Орифлейм си запазва правото незабавно да замрази членството на Консултант за период до 12 месеца, в случай че тече проверка за нарушаване на Правилата.

3. ПОДДЪРЖАНЕ НА ЛИНИИТЕ ЗА СПОНСОРИРАНЕ

3.1. Консултантите с активно членство не може да се регистрират под друга линия на спонсорство. Ако направят това, те ще загубят цялата си мрежа, която ще бъде прикрепена директно към техния първоначален спонсор. Те може да се регистрират отново само след прекратяване на членството си, виж т.2.12.

3.2. Прехвърлянето на членство от един спонсор към друг е възможно само в специални случаи, като окончателното решение се взема от Орифлейм.

3.3. Не се разрешава прехвърляне на персонални групи.

3.4. Консултанти, които искат да прехвърлят своето членство, може да получат подобно разрешение, само когато искането се отнася до техни най-близки роднини (по преценка на Орифлейм). Писмо с искане за подобно прехвърляне следва да бъде изпратено до Орифлейм. Консултанти, които са прехвърлили членството си по този начин, може да кандидатстват за членство отново, ако са изминали поне 6 месеца от прехвърлянето на предходното им членство.

3.5. В случай на смърт на Консултант консултантското право може да бъде наследено от роднина по права линия. В подобни случаи трябва да се поиска писмено прехвърляне на консултантските права в рамките на 3 месеца след настъпване на смъртта. Ако в този период не се получи подобно искане, консултантските права се прекратяват. При терминиране всички дължими плащания към починалия Консултант ще бъдат изплатени на законния/те наследник/ци на Консултанта. Орифлейм си запазва правото да изисква документи, които доказват, че дадено лице е законен наследник, като условие за плащане.

4. ОТГОВОРНОСТИ НА КОНСУЛТАНТА

4.1. Никой Консултант няма право да използва мрежата на Орифлейм за продажба или представяне на продукти и схеми, които не са официално одобрени от Орифлейм.

4.2. Нито един Консултант не може “да открадне” кандидат от друг Консултант, нито да се намесва, като агитира Консултанти от линията на спонсорство на друг Консултант.

4.3. Консултантът няма трудови взаимоотношения с Орифлейм. Когато представя бизнес възможността на Орифлейм пред други, той трябва да подчертава, че става дума за независим бизнес, а не за предложение за наемане на работа.

4.4. Никой Консултант не е упълномощен да се обвързва със задължения от името на Орифлейм. Консултантът дължи обезщетение на Орифлейм в случай на каквито и да било разходи или щети, възникнали в резултат на даване на информация, несъответстваща на тези правила.

4.5. Орифлейм не налага на Консултантите си никакви изисквания за минимум закупени продукти като количества или стойност. По същият начин Консултантите не трябва да принуждават или насилват тези, които спонсорират, да правят поръчки чрез тях, да правят минимален обем поръчки или да поддържат продуктова наличност. Всички Консултанти могат да поръчват каквито и да било количества директно от Орифлейм, като в зависимост от обема на поръчката ще се начислява такса обработка или куриерска такса. Всеки Консултант решава лично дали да държи продуктови наличности у себе си.

4.6. Консултантът не може да прави поръчка от името на друг Консултант, без предварително писмено да е упълномощен за това.

4.7. Консултантите следва да спазват всички закони, правила и практически норми, приложими за тяхното членство, включително всички данъчни закони и разпоредби, касаещи данъчна регистрация и подаване на данъчни декларации. Консултантите не следва да се ангажират с каквито и да било дейности, които могат да дискредитират тях или Орифлейм.

4.8. Още от първоначалния контакт с клиента Консултантът на Орифлейм трябва да се идентифицира и да обясни с каква цел се свързва с клиента или каква е целта на срещата. Консултантът на Орифлейм трябва да бъде напълно открит по отношение на идентичността си като Консултант на Орифлейм във всяка свързана с Орифлейм комуникация, било то по имейл, чрез уеб сайт, социална медия и т.н. Трябва да се предоставя име и информация за контакт, както и информация, че този, който изпраща имейла или съобщението, не е официален представител на Орифлейм. Думата “Независим” трябва винаги да стои пред

“Консултант на Орифлейм” при всякакъв вид идентифициране: имейл подписи, визитни картички, уеб сайтове, страници в социални медии и др.

4.9. Информацията, която Консултантът дава на клиентите, трябва да е представена по ясен и разбираем начин, като се спазват принципите на добросъвестност в търговските взаимоотношения и принципите, регулиращи защита на лицата, които според закона са неспособни да дадат съгласието си, като непълнолетни граждани.

4.10. Консултантът трябва да уважава липсата на търговски опит на клиента и не трябва да злоупотребява с доверието му, както и да се възползва от неговата възраст, болестно състояние, психическа или физическа слабост, доверчивост, липса на разбиране или невладеене на езика.

4.11. Когато клиентът поиска да бъде спазена Гаранцията за качество на Орифлейм, ако това бъде направено в рамките на 30 дни от закупуването на продукта, Консултантът трябва да предложи на клиента избор между пълно възстановяване на сумата, заплатена за продукта, или замяна със същия или друг продукт на Орифлейм.

4.12. Консултантът трябва да прекрати демонстрация или търговска презентация при молба от страна на клиента и да вземе необходимите мерки, за да осигури защитата на личните данни, предоставени му от съществуващи или потенциални клиенти. Консултантът трябва да осъществява личен контакт или контакт по телефон или имейл по разумен начин и в разумни часове от деня, за да не се натрапва.

4.13. Когато изграждат Персоналната си група, Консултантите трябва да осигурят спазването на кредитните условия от страна на новите Консултанти.

4.14. Когато стават спонсори, Консултантите трябва да осигурят обучение и лично да мотивират спонсорираните от тях Консултанти.

4.15. Консултантът не може да дава интервюта замедиите (телевизия, интернет, радио, списания и др.), касаещи Орифлейм, нито да използва медиите за реклама включително вирусна реклама под формата на SMS, чрез интернет и др.) без предварителното писмено съгласие на Орифлейм.

4.16. Консултантът на Орифлейм не трябва да участва в дискусии в социалните медии, които представят Орифлейм погрешно или дават некоректна или подвеждаща информация за компанията и нейните продукти и услуги, или като цяло могат да доведат до загуба на репутация за Орифлейм. Моля, вижте приложението “Диалог в Социалните медии - 10 Златни Правила”.

5. ДРУГИ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПИ

5.1. Според политиката на Орифлейм не се определят територии с изключителни права или франчайзингови споразумения. Никой Консултант няма право да дава, продава, предоставя или прехвърля такава територия или да сключва споразумения за франчайзинг. Всеки Консултант е свободен да развива своя бизнес във всяка част от страната.

5.2. Консултантите трябва да уважават факта, че Орифлейм оперира в някои пазари, но не във всички страни в света, като стриктно съблюдава своите задължения по отношение на безопасност на продуктите, регистрация на продуктите, внос и други правила и принципи, които важат за осъществяване на търговия в съответната страна. Орифлейм не носи отговорност за каквито и да е щети, спорове или претенции, възникнали в резултат на - или

свързани с - трансгранична търговия, осъществена от Консултанти на Орифлейм със страни извън пазарите, на които Орифлейм оперира. Следователно, Орифлейм ще държи Консултанта изцяло отговорен за всякакви подобни претенции.

5.3. Консултантите на Орифлейм са независими от компанията. Единствената титла, която може да се използва за визитни картички, други печатни материали или в комуникация по имейл, е “Независим Консултант (по красота)” или “Орифлейм - Независим Консултант (по красота)”, а когато е постигната съответната титла - “Независим Консултант по красота - Мениджър” или “Независим Консултант по красота - Директор”.

5.4. Рекламни материали, Лични уеб страници на Консултанта (PHP) и всякакви приложения в социални медии, напр. във Фейсбук, предоставени от Орифлейм, може да бъдат използвани, както е посочено, без предварителното одобрение от Орифлейм. Консултантите не могат да регистрират или хостват уеб сайт или уеб страница с име на домейн, съдържащо думата “Орифлейм”. Консултантите може да публикуват линкове към официални сайтове, блогове и други подобни на Орифлейм. Орифлейм си запазва правото предварително да одобрява материала, който ще бъде публикуван. Правилата за присъствието на Консултантите на Орифлейм в интернет пространството са описани в приложението „Фирмена политика за уеб сайт на Консултанта”.

5.5. Търговската марка, логото и името на Орифлейм са собственост на “Oriflame Cosmetics S.A.” и не може да се използват от Консултантите в печатни материали, нито да бъдат публикувани в интернет без предварително писмено съгласие от Орифлейм. Ако е получено такова съгласие, търговската марка и логото трябва да се използват точно според изискванията на Орифлейм.

5.6. Никой Консултант няма право да произвежда или доставя от друг източник, различен от Орифлейм, какъвто и да било продукт, върху който е отпечатана търговската марка или логото на Орифлейм, освен с писмено одобрение на Орифлейм.

5.7. Всички печатни материали, видеоматериали, фотографии, дизайн на Орифлейм са със защитени авторски права и не може да се размножават частично или цялостно от когото и да било - нито под формата на печатни материали, нито да се публикуват в интернет без предварително писмено съгласие от Орифлейм. Когато материал, защитен с авторски права, се използва законно, е задължително да се посочи по ясен начин, който не оставя никакви съмнения, че Орифлейм държи авторските права.

5.8. Никой Консултант няма право да продава, демонстрира или излага продуктите на Орифлейм в какъвто и да било магазин за продажба на дребно, електронни магазини, електронни търгове като eBay или други подобни. Никоя част от литературата на Орифлейм не може да бъде продавана или излагана в подобни магазини. Помещения, които технически не са магазини за продажба на дребно, като фризьорски и козметични салони, може да се използват като места за излагане на продукти, но не и за продажба.

5.9. Съдържанието на интернет страницата на Орифлейм - текст, графики, снимки, дизайни и програми са също защитени с авторски права и не може да се използват с търговска цел без предварително писмено съгласие от Орифлейм.

5.10. Спамът (злоупотребата със системите за електронни съобщения с цел безразборно изпращане на нежелателни съобщения) е стриктно забранен. Консултантите на Орифлейм трябва да ограничат броя на рекламните имейли, изпращани до крайни клиенти, така че всеки отделен получател да не получава повече от едно съобщение на седмица. Тези съобщения не може да бъдат изпращани от името на Орифлейм и следователно тези, които ги изпращат, носят пълна отговорност за съдържанието им.

5.11. При никакви обстоятелства не е разрешено на което и да е било лице да опакова или да променя опаковките или етикетите на продуктите. Продуктите на Орифлейм може да се продават единствено в оригиналните опаковки.

5.12. Продуктите на Орифлейм не причиняват вреди или наранявания, ако се използват по предназначение и в съответствие с приложените инструкции. Орифлейм има застраховка за отговорност върху своите продукти. Застраховката покрива наранявания и вреди в случай на некачествени продукти, но не покрива невнимателно и небрежно приложение или неправилна употреба на продуктите.

5.13. Орифлейм си запазва правото да приспада по всяко време сумите по непокрытите фактури от ОПР или бонусите, заработени от Консултанта.

5.14. Орифлейм си запазва правото да променя цените си и продуктовата си гама без предизвестие. Орифлейм няма да изплаща ОПР, бонуси или други компенсации за загуби, причинени от промяна в цените, продуктовата гама или временна липса на продукти.

5.15. При доброволно терминиране, ако Консултантът поиска, Орифлейм се съгласява да изкупи обратно продукти от Консултанта при условие, че са налице всички от следните изисквания:

- връщането на продуктите трябва да бъде направено в рамките на 12 месеца от датата на закупуването им
- фирмата ще възстанови 90 % от оригиналната нетна цена, платена след приспадане на всички ОПР или бонуси, изплатени на структурата

- върнатите продукти трябва да са продаваеми към момента, включително всякакви рекламни материали и бизнес комплекти, изготвени от Орифлейм. За целта на тази клауза, продаваеми продукти към момента, са продукти, които:

- не са били използвани, отваряни или подправени по никакъв начин
- не са с изтекъл срок на годност и
- все още се предлагат в каталога на Орифлейм и
- не са предвидени за прекратяване в следващите 12 месеца

5.16. Ако Консултант е въввлечен законно или по друг начин в спор или дейност, които могат да се отразят отрицателно върху Орифлейм или репутацията на фирмата, този Консултант трябва незабавно да уведоми Орифлейм.

5.17. Орифлейм си запазва правото да разширява или променя Плана на успеха, квалификационните условия или Ръководството и Правилата без предизвестие, като промените влизат в сила незабавно.

5.18. С подписването на Заявление за регистрация на консултант консултантите:

- Декларират, че са запознати, че Орифлейм България ЕООД е регистрирано под номер 83948 в Електронния регистър на Администратори на лични данни на Комисията за защита на личните данни.
- Декларират, че им е предоставена необходимата информация по чл. 19 и чл. 20, ал. 1 от Закона за защита на личните данни и дават безусловното си съгласие в съответствие с чл. 4, ал. 1 т. 2 и всички останали относими разпоредби от Закона за защита на личните данни, като във връзка с това доброволно предоставят копие от личната си карта, „Орифлейм България“ ЕООД да събира, обработва и ползва личните им данни за целите на дейността им като консултант, включително по своя преценка и за избрани от него цели да предоставя достъп до тях на трети физически и юридически лица

- Се съгласяват „Орифлейм България“ ЕООД да използва, цитира и оповестява в свои и други избрани от него публикации, името им, техни лични данни, както и данни, информация и статистика за постигнати резултати, свързани с дейността им като консултант. При регистрацията си консултантите следва да се запознаят с Политиката за защита на личните данни на Орифлейм България ЕООД.

6. ПРАВА И ОТГОВОРНОСТИ НА ДИРЕКТОРИ И ПО-ВИСОКИ НИВА

В допълнение към общите правила, които важат за всички Консултанти на Орифлейм, следните правила се прилагат за Директорите и по-високите нива. Нарушение на което и да е от тези специални правила ще доведе до незабавна загуба на Директорския (или по-висок) статус и на привилегиите - включително ОПР и бонуси - и дори може да доведе до прекратяване на членството.

6.1. Всеки каталог Директорът (и по-високо ниво) трябва да се грижи за своята персонална група, като:

- а) Регистрира нови Консултанти и постоянно развива групата си.
- б) Помага, насочва и мотивира членовете на персоналната група.
- в) Провежда периодични срещи за обучение, мотивация, поставяне на цели и проследяване.
- г) Обучава Консултантите от структурата си в Стъпка I и II от Програмата за обучение.
- д) Поддържа редовни контакти, информира за дати за срещи, места, новини за продукти, сесии за обучение и т.н.
- е) Участва във всички семинари и срещи, организирани от Орифлейм.

ж) Прилага Правилата и Кодекса и служи за пример с действията си.

з) Посещава бизнес срещите с Орифлейм, на които е поканен от Регионалния мениджър продажби.

6.2. Директорите (и по-високите нива) не може да представляват (и/или да бъдат членове на) никоя друга компания за директни продажби.

6.3. Ако съпругът/съпругата на Директора (и всяко по-високо ниво) е представител и/или член на която и да е друга компания за директни продажби, не се разрешава съпругът/съпругата да участва в срещи и събития на Орифлейм и тяхната дейност следва да се развива отделно от Орифлейм. Директорът (и всяко по-високо ниво) е задължен да информира Орифлейм, ако съпругът/съпругата е представител и/или член на друга компания за директни продажби.

6.4. В случай на смърт на Директор (и по-високо ниво) консултантското право в определени случаи и по преценка на Орифлейм може да бъде унаследено от роднина на починалия по права линия, при условие че родственикът удостовери, че ще може да изпълнява всички изисквания за Директор (и по-високо ниво), изброени в т. 6.1 по-горе. В такъв случай трябва да се поиска писмено прехвърляне на консултантските права в рамките на 3 месеца след настъпване на смъртта. Ако в този период не се получи подобно искане, консултантските права се прекратяват.

6.5. Директорът (и всяко по-високо ниво) трябва да спазва всички допълнителни писмени правила и инструкции на Орифлейм, отнасящи се до него.

7. ПРОЦЕДУРА ЗА РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЖАЛБИ

Всяка жалба, свързана с нарушение на Моралния кодекс или Правилата за поведение на Орифлейм, трябва да се отправя към “Орифлайм България” ЕООД и/или Управителя на “Орифлейм България” ЕООД.